



Februari 2024

Voor jullie alweer de 1e nieuwsbrief van 2024 en terwijl we vol enthousiasme vooruitkijken naar de vele mogelijkheden en uitdagingen die dit jaar met zich mee gaat brengen hopen we dat jullie net zo hebben genoten van de feestdagen als wij. December was voor ons echt een maand met mooie acties en donaties waardoor we het jaar met een gouden strik hebben afgesloten.

2024 wordt het jaar waar we streven naar 100 Droomdagen waarin we dromen voor kinderen met een trauma uit laten komen. Dromen zijn krachtige drijfveren voor positieve verandering en daarom zijn we ook vastbesloten om nog meer kinderen de kans te geven hun dromen uit te laten komen. We willen niet alleen dat dromen gekoesterd worden maar ook laten zien dat ze werkelijkheid kunnen worden.

Eerder hebben we jullie al verteld over de Droomreis en alle materialen zijn hiervoor inmiddels ontwikkeld en worden op dit moment geproduceerd. Dit betekent dat we vanaf uiterlijk maart 2024 de kinderen mee op reis nemen naar hun Droomdag. Door ze in de voorbereiding op de Droomdag te betrekken en meer regie te geven zorgt dit voor meer positiviteit en vergroting van de veerkracht die er weer voor zorgen dat ze beter om kunnen gaan met het trauma en een positievere blik op de toekomst krijgen.

2023 was ook het jaar waarin we meerdere meerjarige afspraken hebben gemaakt met bedrijven en fondsen voor een financiële bijdrage. Ook voor 2024 staan er weer een aantal mooie zaken op de planning waardoor we steeds wat steviger in ons jasje komen te zitten en op die manier ook meer kinderen kunnen bereiken, helaas is het namelijk zo dat de kinderen ons hard nodig hebben en natuurlijk willen we zoveel mogelijk kinderen de impact van een Droomdag laten ervaren.

Verder werken we met de vrijwilligers sinds oktober in regio teams. In elk team zitten verschillende disciplines en zo kunnen ze nog meer samenwerken en elkaar ondersteunen en helpen. Fondsenwervers kunnen bijvoorbeeld heel gericht aan de slag voor een Droomdag die een collega droomgids organiseert zodat de droomgids de focus kan houden op het organiseren van de Droomdag. Een mooi bijkomend effect van het werken in teams is dat de vrijwilligers zich nog meer verbonden gaan voelen met elkaar en zo ook met Dream4Kids.

In de eerste paar maanden zijn er al mooie samenwerkingen ontstaan en zien niet alleen wij maar ook de vrijwilligers de meerwaarde van het werken in teams.

Mocht je zelf aan de slag willen als Droomgids of vrijwillige fondsenwerver? Neem dan gerust contact met ons op en we kijken samen waar de mogelijkheden liggen. Met een paar uurtjes per week kan je al een enorm verschil maken in het leven van een kind met een trauma.

Warme groet,
Corine Heuvelmans



Droomdag Charlie

De droomgidsen Frank en Janneke mochten de Droomdag van Charlie organiseren. Samen met Yes-R neemt Charlie een rap op in Amsterdam en beleeft hij een unieke dag!

[Droomdag van Charlie](#)

Voorstellen nieuw bestuurslid

Per 1 januari is Fransje Geers benoemd tot penningmeester van het bestuur van Dream4Kids. Fransje heeft een brede financiële achtergrond en kan met haar ervaring een mooie bijdrage leveren aan financiële vraagstukken van Dream4Kids. Fransje volgt Dorie de Rouw op die per 1 oktober is benoemd tot voorzitter van het bestuur van Dream4Kids. Dank aan Dorie voor haar deskundigheid de afgelopen jaren en gelukkig blijft zij onderdeel van het bestuur.



[Lees over Fransje](#)



Vrijwilliger aan het woord

Regelmatig stellen we één van onze vrijwilligers aan je voor. Wie zijn ze, wat drijft ze en waarom kiezen ze voor Dream4Kids? Deze keer is Marjolein van der Pol aan het woord.

Ben je vrijwilliger voor Dream4Kids en wil je ook eens vertellen hoe leuk het is om iets voor ons te doen, meld je dan aan via: info@dream4kids.nl

Lees over Marjolein

Word vrijwilliger

Carnaval Embleem

Het motto van het Oeteldonkse carnavalsfeest 2024 is 'Blèft Plèkke'.

Oeteldonk blèft plèkke! En dat doen de Droomdagen van Dream4Kids ook. Niet voor die ene betekenisvolle dag, maar voor lange termijn. Een cadeau voor het leven; een figuurlijke pleister op het gebroken hart van kinderen met een trauma.

Op 8 februari duiken we met veel enthousiasme midden in het feestgedruis van carnaval op de Roet Korte Put in 's-Hertogenbosch, gaan we genieten van de polonaises en kleurrijke kostuums, maar ook emblemen verkopen. Met de aanschaf van een carnavalsembleem draag je namelijk direct bij aan het uit laten komen van dromen.

Samen maken we een verschil voor kinderen met een trauma en vieren we carnaval met ons hart!



Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de Brainportregio

In Brainport hebben we al bewezen dat samenwerken zorgt voor economisch succes. Maar door de krachten te bundelen, kunnen we er ook voor zorgen dat we meer bereiken. Laten we er samen voor zorgen dat deze regio een plek wordt waar aandacht is voor iedereen

Met trots kunnen wij melden dat we partner zijn geworden van **Samen voor Eindhoven** / **Brainport voor Elkaar**. Het doel is de samenwerking en sociale binding tussen bedrijf & samenleving te vergroten en op deze manier de samenleving te versterken.

Om als organisatie vooruitgang te kunnen boeken is kennisdeling en sociale binding tussen bedrijven en andere maatschappelijke organisaties van groot belang. Op deze manier kunnen we allemaal Maatschappelijk Betrokken Ondernemen!

Als partner krijgen wij toegang tot Kennis, Maatwerk & Maatschappelijke activiteiten, een uitgebreid netwerk en kunnen wij ons profileren in het netwerk van Samen voor Eindhoven.

Door deze samenwerking hebben wij inmiddels een mooie 3-jarige sponsorovereenkomst kunnen sluiten met Stichting Tiny & Anny van Doorne Fonds en zijn wij in gesprek met andere donateurs om te kijken of we tot een meerjarige samenwerking kunnen komen. Binnenkort staat er een afspraak gepland om samen te kijken naar de mogelijkheden om bedrijfsvrijwilligers in te zetten voor de organisatie van onze Droomdagen of op andere vraagstukken. Doordat de lijnen kort zijn en we met enkele vaste contactpersonen werken kunnen we snel schakelen en krijgen we "warme" ingangen op plekken waar we normaalgesproken moeilijker binnen zouden komen.

Wil je meer weten over deze samenwerking neem dan contact op met Anke via anke@dream4kids.nl

We kijken uit naar een mooie samenwerking!

Samenwerking Dream4Kids en Brand Connection

Wij bundelen onze krachten met Brand Connection, hét bureau voor unieke privé en zakelijke events, om samen dromen waar te maken! Samen slaan we de handen in een voor een bijzondere missie: het organiseren van evenementen die niet alleen geweldig zijn, maar ook een verschil maken in de levens van kinderen met een trauma.

Met de opbrengst van onze evenementen zetten we stappen richting het uit laten komen van dromen voor deze dappere kinderen. Samen geloven we in de kracht van positieve ervaringen en willen we een lach op hun gezicht toveren ✨

Blijf ons avontuur volgen en help mee om dromen werkelijkheid te laten worden. Samen maken we een verschil!



Wist je dat.....

- We altijd op zoek zijn naar nieuwe vrijwilligers. Heb je dus een uurtje (of wat meer 😊) tijd laat het ons weten
- We op 7 maart weer een info avond organiseren voor nieuwe vrijwilligers
- Je een eigen actie kan opzetten voor Dream4Kids, lees hierover op onze website
- Er een aantal mooie evenementen met de opbrengst voor Dream4Kids op de kalender staan:
 - 1 maart Pub Quiz Rosmalen
 - 17 maart Hap en Stap event 's-Hertogenbosch
 - 26 maart Charity Inspiratie Seminar "Dromenjagers" in Eindhoven
 - 26 mei Vestingloop in 's-Hertogenbosch
 - 16 t/m 19 juli Nijmeegse vierdaagseVoor meer informatie over deze events kun je contact opnemen met Anke Cox anke@dream4kids.nl of bellen naar 073- 6428890

Wil jij ook het verschil maken in het leven van een kind met een trauma, wordt dan donateur of doe een eenmalige donatie. Je geeft daarmee een kind weer vertrouwen in de toekomst en jouw steun is onmisbaar in het steunen van unieke Droomdagen.

IK WIL EEN (EENMALIGE) DONATIE DOEN!



Perron-3, Hoff van Hollantlaan 1
5243 SR Rosmalen

Voorkeuren aanpassen? Klik hieronder:

Je kan je [voorkeuren aanpassen](#) of [uitschrijven](#)