



november 2022

## Einde van het jaar weer in zicht

Wat vliegt de tijd, gevoelsmatig is het nog niet heel lang geleden dat we de zomer periode achter ons gelaten hebben en we kijken nu alweer naar het einde van het jaar met Sinterklaas, Kerst en Nieuwjaar.

Op 24 September was onze jaarlijkse Clubdag, een jaarlijks terugkerend evenement voor alle droomkinderen (t/m 16 jaar) die in het verleden een Droomdag hebben gehad. Ook dit jaar waren we te gast bij [LJM](#) in Vught en alles was wederom tot in de puntjes verzorgd. Bij aankomst hebben de kinderen met hun meegekomen gasten genoten van een heerlijke lunch incl. lekkere frietjes. Daarna was het tijd voor de activiteiten. Vooral het klimbos was erg populair, maar ook het nettenpark en boogschieten was druk bezocht. Naast deze activiteiten was er een fotohokje waar gekke, leuke en gezellige foto's gemaakt konden worden en ook de glitter tattoos werden veelvuldig gezet.

Met een "speciaal" polsbandje konden de kinderen tussendoor genieten van allerlei lekkers en daar werd goed gebruik van gemaakt. Rond 16.00u was het tijd voor de silent disco mogelijk gemaakt door [Stille Willy's](#). Ik wil er niet al te veel over vertellen maar wat ik wel kan delen is dat niet alleen de kinderen hier enorm van hebben genoten.

En toen, op een gegeven moment was het dan toch tijd om naar huis te gaan, heel de dag hebben we alleen maar blije koppies gezien en iedereen kijkt nu al weer uit naar de editie van volgend jaar.

Grote dank aan iedereen die deze dag mogelijk heeft!

Zoals al eerder gedeeld was er natuurlijk ook de chocolade letter actie. Wat een prachtige letters gemaakt door [Olala Chocola Breda](#), en wat een succesvolle actie. In totaal hebben we bijna 3500 letters verkocht. Super trots zijn we op de samenwerking met Olala Chocolade en dankbaar naar alle bedrijven en particulieren die chocoladeletters hebben besteld. Met de opbrengsten kunnen we veel mooie dromen voor kinderen met een trauma uit laten komen.

Zo dicht bij de feestdagen staan we natuurlijk ook stil bij alle kinderen waarvoor Kerst en Nieuwjaar er anders uitziet vanwege het trauma en heel graag willen wij voor al deze kinderen een unieke Droomdag organiseren. Houd dus vooral onze Social Media in de gaten en we laten je weten hoe je ons daarbij kan helpen.

Voor volgend jaar hebben we mooie plannen op de plank liggen en daar gaan we jullie natuurlijk in de volgende nieuwsbrieven meer over vertellen.

Tot slot wil ik, ook namens de kinderen, alle vrijwilligers, ouders/verzorgers, donateurs en sponsors bedank voor jullie steun en betrokkenheid het afgelopen jaar. Zonder jullie steun en hulp kunnen wij ons mooie werk niet doen.

Wij wensen jullie een hele gezellige Sinterklaas en mooie, feestelijke en warme Feestdagen!

Warme groet,  
Corine Heuvelmans



## Droomdag van Chelsea

De droomgidsen Dennis, Gust en Sandy mochten de Droomdag van Chelsea organiseren. Een dag vol mooie indrukken, op bezoek bij de elegante giraffen, zwemmen als zeemeermin, de lekkerste ijstaart maken zo zijn er deze dag nog veel meer dromen uitgekomen.

Wil je de Droomdag van Chelsea meebeleven? [Klik hier en geniet mee.](#)



## Vrijwilliger aan het woord

Regelmatig stellen we één van onze vrijwilligers aan je voor. Wie zijn ze, wat drijft ze en waarom kiezen ze voor Dream4Kids?

Deze keer zetten we Lonneke van Tuil in het zonnetje. Lonneke is sinds 2015 al betrokken bij Dream4Kids en heeft al meer dan 15 Droomdagen gedaan. Wauw, wat een hoop kinderen heeft zij blij gemaakt en een nieuwe blik op de toekomst gegeven.

Ze heeft Droomdagen georganiseerd rondom PSV, Zeemeerminnen, Gamen, Politie, dierentuinen, superheldenfilm, free runnen. Wat zijn wij blij met zo'n trouwe vrijwilliger. We hopen dan ook dat ze nog lang vrijwilliger zal blijven. Dank je wel Lonneke voor al je mooie Droomdagen en op naar nog vele meer. [Klik](#) hier voor het uitgebreide verhaal van Lonneke.

Ben je vrijwilliger voor Dream4Kids en wil je ook eens vertellen hoe leuk het is om iets voor ons te doen, meld je dan aan via: [info@dream4kids.nl](mailto:info@dream4kids.nl).



## **GLOW Eindhoven**

Dit jaar voor het eerst waren kinderen van Dream4Kids VIP gasten tijdens de vooravond van GLOW in Eindhoven.

GLOW is een jaarlijks licht evenement in Eindhoven. GLOW '22 maakt van Eindhoven een decor. Met patronen en vormen die verschijnen en verdwijnen. Met licht dat weerkaatst, danst en gebouwen en lege ruimten transformeert.

GLOW '22 is meer dan alleen een herhaling van een geliefd evenement; het markeert een verschuiving naar de toekomst. De visie "lichtkunst voor iedereen" ligt ten grondslag met de kernwaarden 'Sprakmakend, Verbindend, Toegankelijke en Innovatief' als ondersteuning.

Jaarlijks lopen zo'n 700.000 mensen tezamen in een vaste route. De bezoekers delen ervaringen, momenten en genieten van dezelfde lichtkunstwerken. De vaste route verbindt en staat centraal in GLOW's gevoel voor beleving en gedeelde 'wow-momenten', voor zowel bewoners als bezoekers. Het allerbelangrijkste blijft: Eindhoven maakt GLOW. De gebouwen, de parken, de daken, de straten zullen altijd het canvas blijven waarop we creëren. Het atelier is de metropool waar bewoners en bezoekers samenkomen om van GLOW hét toonaangevende festival in zijn soort te maken.

En dit jaar voor het eerst, mochten 18 kinderen van Dream4Kids deelnemen aan de VIP avond die werd georganiseerd op 11 November. De dag voorafgaand aan de officiële opening van GLOW. Zij waren de allereersten die de route van GLOW mochten zien én rijden in speciaal vervoer.

Kinderen zijn onze toekomst en het is van groot belang dat kinderen voelen dat zij mogen bestaan en dat zij met een positief gevoel naar de toekomst kunnen kijken. De kinderen van Dream4Kids, die in het dagelijkse leven te maken hebben met een ernstig trauma, wilden we graag dit gevoel meegeven en dus mochten ze vóór de officiële opening van GLOW de projecten zien schitteren. Wat een speciale avond, wat voelden ze zich VIP! Bedankt GLOW voor de prettige en fijne samenwerking. De kinderen hebben een onvergetelijke avond gehad en enorm genoten, ze hebben gevoeld en ervaren dat zij ook belangrijk zijn.



## Ondernemer over zijn actie voor Dream4Kids...

Een tijdje geleden kwam ik op [Instagram](#) een oproep tegen van Dominique, fondsenwerver voor [Dream4Kids](#); een organisatie die Droomdagen organiseren voor kinderen met een trauma. Zij zochten (en zoeken) vrijwilligers, donateurs en sponsors om zo kinderen van een prachtige dag te voorzien. Ze organiseren leuke acties om geld op te halen (zoals het verkopen van chocoladeletters), zijn altijd op zoek naar uitbreiding van hun netwerk en natuurlijk vrijwilligers op de Droomdagen zelf.

Als kinderfotograaf voel ik me betrokken bij kinderen en vind ik dat je best iets terug kan doen voor hen die dat nodig hebben. In een opwelling vol enthousiasme heb ik mezelf dan ook aangemeld en ben ik in gesprek gegaan om te zien wat ik zou kunnen betekenen. Ik help graag, maar ben niet zo goed in vaste afspraken en langetermijnplanning, en heb dat ook aangegeven. Gelukkig begreep Dominique mijn beste intenties en hebben we vrij snel een zoom-afpraak gepland om kennis te maken.

Na een gezellig zoomgesprek heb ik bedacht om een actie in het leven te roepen waarbij ik

donaties aan Dream4Kids teruggeef aan de donateurs; in de vorm van tegoed om foto's af te nemen. En omdat ik niet van langetermijnplanning houdt: slechts één week! Een aanvraagformulier op mijn website, een donatiepagina met wat hulp van Dominique en enkele posts op social media en alles is geregeld. Makkie.

Om donateurs enthousiast te maken ontvangen ze gratis een fotoshoot erbij. Ik besepte me later pas dat ik op deze manier wel heel erg veel weggeef en dat dit misschien wel de domste actie is geweest die ik ooit bedacht heb. Maar ik heb er ook al veel voor terug gekregen! Nieuwe klanten -die naast de donatie ook extra besteedden- , nieuwe verhalen, nieuwe connecties en stiekem ook wel wat extra reclame voor de zaak. Het kost mij enkel mijn tijd en inkoop, en hoewel kostbaar ben ik ervan overtuigd dat per saldo alles zichzelf terug zal verdienen! Met een gemiddelde donatie van ruim €40 voor Dream4Kids ben ik dan ook erg tevreden met het resultaat en ik weet zeker dat een langere looptijd meer resultaat behaald zou hebben.

Waarschijnlijk doe ik dit volgend jaar dus weer; mijn tijd voor een donatie, of een product in ruil voor een donatie, of iets anders? Ideeën genoeg, eenvoudig te regelen en (hoe cliché dan ook: ) je krijgt er veel voor terug! Ik raad het iedere kleine ondernemer aan! Wat gaan jullie doen?

*Sven Langenberg*



## Wist je dat.....

- we voor carnaval 2023 in Oeteldonk, carnavals emblemen hebben ontwikkeld

- je kan aanmelden als vrijwilliger via [info@dream4kids.nl](mailto:info@dream4kids.nl)

- we dit jaar al 46 dromen uit hebben laten komen

Wil jij ook het verschil maken in het leven van een kind met een trauma, wordt dan donateur of doe een eenmalige donatie. Je geeft daarmee een kind weer vertrouwen in de toekomst en jouw steun is onmisbaar in het steunen van unieke Droomdagen.

[IK WIL EEN \(EENMALIGE\) DONATIE DOEN!](#)



Perron-3, Hoff van Hollantlaan 1  
5243 SR Rosmalen

---

*Copyright © 2022 Dream4Kids, All rights reserved.*

Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).